

Management, Sciences de Gestion et Numérique

Spécialité de terminale

En première, 3 spécialités

Droit



Economie

Management



Sciences de gestion
et
numérique



Deux spécialités à présenter au baccalauréat.

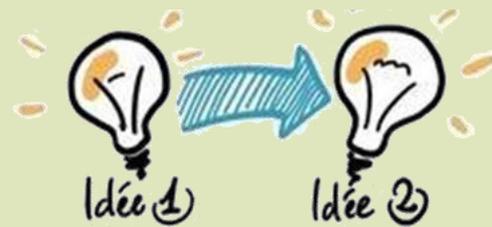
Droit



Economie

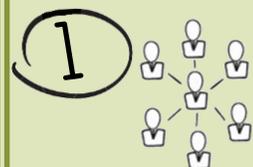


Management, Sciences de gestion et numérique



Enseignement commun

Enseignement spécifique



RHC



SIG



GF



Merca

Prolongement des enseignements de première :

- De management
- De sciences de gestion et numérique



→ Apporter les éléments pour comprendre le fonctionnement de tout type d'organisation

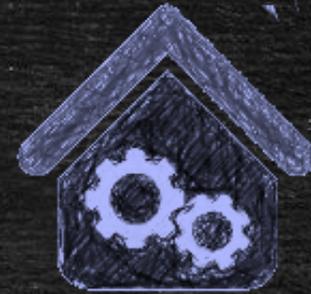
→ Aborder un socle de pratiques de gestion pour les enseignements spécifiques :

- La **gestion et la finance**
- La **mercatique**
- Les **ressources humaines et la communication**
- Les **systèmes d'information de gestion**



Enseignement commun – 3 thèmes

Les organisations et l'activité de production de biens et services



Les organisations et les acteurs



Les organisations et la société



1. Les organisations et l'activité de production de biens et services

- L'activité de production est une démarche réfléchie et structurée, contrainte par son environnement et par la nature des biens à produire.
- L'organisation doit donc prendre des décisions relatives aux choix de la production, à l'organisation de la production et du travail et son évaluation.

1. Les organisations et l'activité de production de biens et services

- 1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?

L'organisation choisit les biens ou services qu'elle va produire en fonction de ses finalités
Elle doit avoir une connaissance des marchés sur lesquels elle évolue.

Un produit ne sera mis sur le marché ou proposé à des usagers que s'il permet de dégager de la valeur. L'innovation occupe une place primordiale.

1. Les organisations et l'activité de production de biens et services

- 1.2. Quelles ressources pour produire ?

Choisir quelle production mettre en œuvre nécessite d'analyser les contraintes de disponibilité de ressources financières. Quelles modalités de financement ? Comment couvrir les besoins en fond de roulement.

Les choix de production ont des conséquences sur les besoins en ressources humaines

1. Les organisations et l'activité de production de biens et services

- 1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?

Les modes de production à retenir dépendent de la capacité à innover dans le procédé, à adopter des méthodes de production flexibles, d'opérer des choix dans le mode de production et la réflexion logistique.

L'évaluation de la performance se mesure notamment grâce au contrôle des coûts. Les questions liées au développement durable constituent une problématique actuelle.

1. Les organisations et l'activité de production de biens et services

- 1.4. Les transformations numériques, une chance pour la production ?

L'automatisation du système de production est permise par l'exploitation de données de gestion qui crée de l'information dont l'analyse conduite grâce au SIG.

Le développement des objets connectés permet de collecter des données qui viennent enrichir les système de production.

1. Les organisations et l'activité de production de biens et services

- 1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?

Les modes de production de biens et services requièrent une organisation du travail adaptée et conduit à une réflexion sur la répartition des tâches et à la coordination du travail qui pourra conduire à la délégation de pouvoir

2. Les organisations et les acteurs

- La diversité des acteurs nécessite une coordination et un management qui prennent en compte leurs intérêts (convergents et divergents)
- Si la fonction majeure du management porte sur l'animation et la mobilisation des parties prenantes internes (attirer et fidéliser), les organisations doivent aussi anticiper et étudier les comportements des acteurs externes.

2. Les organisations et les acteurs

- 2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?

Au sein des organisations, il existe une diversité d'acteurs (salariés et actionnaires), auxquels le management doit porter une **attention constante**. La culture de l'organisation permet la cohésion de ses membres autour de valeurs partagées.

2. Les organisations et les acteurs

- 2.2. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?

Le management est exercé avec un style propre à l'organisation.

Même si la coopération ne se décrète pas, elle peut être accompagnée par des dispositifs numériques. La qualité de vie au travail est un élément déterminant pour motiver.

La révolution numérique a mis le consommateur au cœur du processus d'achat. La digitalisation du parcours client permet à la fois de collecter des données et de définir une offre plus adaptée.

Les administrations utilisent les technologies numériques pour faciliter les communications avec les usagers, pour simplifier leurs démarches et pour améliorer leurs processus.

2. Les organisations et les acteurs

- 2.3. Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?

La communication est considérée ici dans sa dimension informationnelle et fonctionnelle. Elle vise le développement de la participation et de l'adhésion du personnel aux objectifs de l'organisation et au renforcement de l'image.

L'exigence de plus en plus forte de transparence des parties prenantes a modifié la place et le rôle de l'information financière. La communication financière est donc devenue éminente pour promouvoir la performance de l'organisation et attirer les investisseurs.

3. Les organisations et la société

- Les organisations sont intégrées dans un environnement et sont de ce fait traversées par des attentes et des contraintes qui doivent être prises en compte.
- Les choix des organisations, leurs logiques d'action, les méthodes et outils utilisés, façonnent la société dans toutes ses dimensions.
- Les rapports sociaux se construisent au gré de ces influencent réciproques.

3. Les organisations et la société

- 3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?

Différents événements ont conduit les organisations à réfléchir à la place de l'éthique. L'action d'une organisation parfois mener à s'interroger sur la sincérité des organisations, aux pratiques éthiques mais peut contribuer à diffuser une image transparente de son activité.

Au-delà de ses propres buts, une organisation peut intégrer des préoccupations civiques en partageant des valeurs humanistes, en développant des actions d'intérêt général et en tenant compte des évolutions de certaines parties prenantes.

3. Les organisations et la société

- 3.2. Les changements de mode de vie s'imposent-ils aux organisations ?

Il convient d'ancrer les organisations dans leur contexte sociétal et de montrer qu'elles connaissent des transformations du fait des évolutions des rapports sociaux.

3. Les organisations et la société

- 3.3. Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?

Les transformations numériques offrent de nouvelles occasions et peuvent toucher l'ensemble des chaînes de valeurs. Elle transforment les relations entre les citoyen et les organisations. L'exploitation des données personnelles oblige le respect du RGPD, la transparence des algorithmes et des chaînes de blocs.

3. Les organisations et la société

- 3.4. Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?

Les organisations sont implantées sur un territoire et intégrées dans un écosystème qui peuvent leur fournir des ressources.

Réciproquement, l'action des organisation produit de multiples effets sur cet écosystème

Des relations de partenariat se tissent et structurent les territoires et améliorent leur attractivité.